



Foto: Christoph Krelle

Will etwas bewegen: Jan Marcus

Hildebrandt investiert 7,5 Millionen Euro

Die Paul Hildebrandt AG erweitert den Hauptsitz in Henstedt-Ulzburg: Mit dem neuen Zentrallager Nord werden die Lagerkapazitäten fast verdoppelt. Der neue Gebäudekomplex hat 7.000 Quadratmeter Lager- sowie 2.000 Quadratmeter Bürofläche. Das Unternehmen investiert 7,5 Millionen Euro.

Das moderne Hochregallager soll zum Jahreswechsel fertiggestellt sein. Insgesamt verfügt das Unternehmen dann über eine Lagerfläche von 17.000 Quadratmetern. Das sei die ideale Voraussetzung für eine schnelle und reibungslose Logistik in Norddeutschland und Dänemark sowie den Ausbau des Bereichs E-Commerce, heißt es.

Durch die Erweiterung werden bis zu 20 neue Arbeitsplätze geschaffen. Das Unternehmen mit rund 300 Mitarbeitern verfügt über ein lagermäßig geführtes Warenangebot von mehr als 50.000 Artikeln. <<

tiv dafür ein, den Markt in den neuen Bundesländern zu erschließen. Neben Bremen, Hannover und Hamburg gab es bald weitere Standorte in Dresden, Rostock, Berlin und Chemnitz.

„Mit der Hilde24 GmbH werden wir auf die gewandelten Kundenbedürfnisse eingehen und unser Geschäft im Onlinebereich weiter ausbauen“, erklärt Marcus. „Darüber hinaus wollen wir im deutschsprachigen europäischen Raum zum Marktführer aufsteigen.“ Zudem plant er, die Hildebrandt AG langfristig in einen Verbund einzubringen, um so das europäische Geschäft insgesamt abzufangen. Schon heute zählt die Paul Hildebrandt AG mit 13 Niederlassungen in Deutschland und einer in Dänemark zu den bestsortierten Fachhändlern in der Verpackungsmittelbranche. 2016 erzielte die AG einen Umsatz von rund 92 Millionen Euro. <<

Autor: Christoph Krelle
Freier Journalist
redaktion@ihk-sh.de

Firmenticker

Zum fünften Mal sind die Hospitality Awards des Reisemagazins Connoisseur Circle anlässlich der ITB in Berlin verliehen worden. Mit dem Etikett „Best Hospitality Spa Hotel“ kann sich ab sofort ein Resort an der Ostsee schmücken: Die Auszeichnung geht an das **Weissenhaus Grand Village Hotel & Spa**. Die Preise vergibt das Magazin für Luxusreisen in verschiedenen Kategorien. Die Hotels werden von Journalisten, Vielreisenden und Hotelexperten bewertet.

Die **Medac Gesellschaft für klinische Spezialpräparate mbH** aus Wedel und die Hamburger **Provecs Medical GmbH** arbeiten von nun an in der Entwicklung und Produktion von Arzneimitteln in der Immunonkologie zusammen. Mit der Kombination dieser Kompetenzen werden die Partner

neue Arzneimittel für die onkologische Immuntherapie entwickeln sowie zukünftig produzieren und vermarkten.

Die **Mediasystem GmbH** hat Ende März eine Hausmesse mit anschließender Jubiläumsfeier veranstaltet. Das Reinbeker Unternehmen entwickelt seit 25 Jahren Komplettlösungen in den Bereichen Sicherheitstechnik, Audio- und Videotechnik sowie Medien- und Gebäudesteuerung. Rund 300 Kunden und technische Experten renommierter Ingenieurplanungsbüros nutzen die Gelegenheit, an 19 Messeständen Informationen aus erster Hand zu erhalten und sich über Innovationen auszutauschen. Acht Fachvorträge informierten Besucher über News und Trends aus den Bereichen Medien-, Sicherheits- und Eventtechnik. <<

Weitblick und Bodenhaftung

Unternehmer im Porträt < Vom Klebeband bis zum Packpapier, vom Handhefter bis zum Dreharmwickler: Die Paul Hildebrandt AG in Henstedt-Ulzburg vertreibt seit mehr als 125 Jahren Verpackungsmittel und deren Zubehör. Der Vorstandsvorsitzende **Jan Marcus** feierte 2016 seine 30-jährige Betriebszugehörigkeit. Eine Karriere bei einem Chemiekonzern schlug er aus – um im eigenen Unternehmen etwas zu bewegen.

Hinter ihm prangt ein Bild der Brooklyn Bridge in New York City an der Wand – eine Urlaubserinnerung. Rechts davon steht die Nationalflagge Vietnams im Kleinformat auf dem Aktenschrank – ein Symbol für seine Verbundenheit mit Asien –, dazwischen ein Miniatur-Lkw der Paul Hildebrandt AG. Jan Marcus ist ein Mann, der gerne die Welt entdeckt, der kosmopolitisch denkt und handelt, ohne dabei seine Wurzeln zu verlieren.

Die drei Jahrzehnte, die er bereits für den Großhändler gearbeitet hat, lassen ihn etwas daran zweifeln, ob er wirklich schon so alt ist. „Die Aufgaben

waren so vielfältig, dass es mir viel kürzer vorkommt“, erzählt Marcus leicht nachdenklich. Doch statt eines festlichen Vortrags über die vielen Erfolge der Vergangenheit wagt er lieber den Blick in die Zukunft: „Ich habe mir mit diesen 30 Jahren Betriebszugehörigkeit persönliche Ziele gesetzt, die ich noch verwirklichen will.“

Bevor Marcus in das damals noch in Hamburg ansässige Unternehmen kam, durchlief der gelernte Industriekaufmann ein internes Traineeprogramm bei der Hoechst AG in Frankfurt am Main, einem der seinerzeit größten Chemie- und Pharmakonzerne Deutschlands.

Marcus gehörte zu einem Personenkreis, der besonders gefördert wurde, doch letztlich entschied er sich gegen die sich dort abzeichnende Karriere. Die Entscheidungswege im Großkonzern waren ihm zu lang; er wollte etwas bewegen. Sein Vater war zu jener Zeit der geschäftsführende Alleingesellschafter der Paul Hildebrandt GmbH und wollte keine Familiennachfolge – doch Marcus wusste ihn zu überzeugen.

Wirtschaftskapitäne Unternehmer im Norden

Unter seiner Mitwirkung gelang es, aus dem altmodisch aufgestellten Betrieb, der 1889 gegründet wurde, einen modernen zu machen – trotz interner Widerstände. Durch die Einführung eines neuen IT-Systems mit hierarchischen Stufen konnte die gesamte Verwaltungsstruktur erfolgreich umgestellt werden, wovon das Unternehmen und die Mitarbeiter bis heute profitieren. Ein weiterer Meilenstein in der Betriebsgeschichte ist mit der Wiedervereinigung 1990 verbunden: Marcus setzte sich ak-



s.de/finder

Weil die Sparkassen den Motor unserer Wirtschaft am Laufen halten.

Mittelstandsfinanzierer Nr. 1*

*bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe

Brummen ist einfach.